



MR. RAZOR

BARBERSHOP

MR. RAZOR KNOWS HOW

FRANCHISE BROCHURE

mr.razor.barbershop@gmail.com

Mr. Razor knows how!

BARBERSHOP



**APARAT ZA ŠIŠANJE, ŠKARE, ČEŠALJ,
ŠKARE ZA STANJIVANJE KOSE I RAVNA BRITVICA.**

S OVIH **5** STVARI
MOŽEMO NA KRAJ
svijeta!



*Pazimo na
detalje.*

SADRŽAJ

<i>uvod...</i>	7
<i>o nama...</i>	9
<i>proizvodi & usluge...</i>	10
<i>filozofija brenda...</i>	11
<i>zašto MR.RAZOR franšiza...</i>	14
<i>prostor i lokacija...</i>	15
<i>edukacija i osoblje...</i>	18
<i>tko su korisnici MR.RAZORA...</i>	19
<i>što sve dobivate s franšizom...</i>	21
<i>investicija...</i>	24
<i>proces preuzimanja franšize...</i>	25
<i>kontakt...</i>	27

DRUGA NAJSTARIJA PROFESIJA NA SVIJETU

Brijač je profesija za koju se često kaže da je druga najstarija na svijetu.

Kroz povijest civilizacije bradi su se pripisivala različita značenja. U zapadnome svijetu popularnost joj je rasla i opadala. U srednjem vijeku bila je simbol viteške hrabrosti, muškosti i moći, ako bi kojim slučajem protivnik dotaknuo bradu drugog muškarca, to se smatralo uvredom. Tek u 18. stoljeću zamijenila su je obrijana lica. Popularnost brada vraća se tek sredinom dvadesetog stoljeća, a trendovi od tada variraju sve do danas. Postoje i teorije da se brkovi i brada kao modni muški detalj vraćaju svakih dvadeset godina.

Svaka brijačnica nudi jedinstvenu pojedinačnu uslugu, zato što ima svoje vlastite brijače s njihovim osobnostima, načinom rada, dodatnim sadržajima, lokacijom itd.



**DANAS, TRŽIŠTE BRIJAČNICA U SVIJETU RASTE IZ
GODINE U GODINU I BILJEŽI KONSTANTAN RAST.**

*Potražnja za uslugama u muškim salonima sve je veća, što
potvrđuje rast broja brijačnica u Europi i SAD-u.*

SVAKA VLAS JE BITNA.

MR. RAZOR Barbershop je premium brijačnica modernog doba koja nudi svoje usluge u samom centru grada. Zamišljena je kao spoj tradicionalne brijačnice u kojoj možete dobiti klasično šišanje i brijanje te one suvremene, koja slijedi sve svjetske trendove.

Naša je misija pružiti našim klijentima vrhunsku uslugu i ugodno iskustvo.

Za vrhunsku uslugu zaslužne su brojne edukacije i stečeno iskustvo u poznatim salonima diljem svijeta; od Milana, preko Londona do New Yorka. Ugodno iskustvo osigurat će odlična atmosfera, jedinstveno uređen interijer, posvećeno osoblje, a tu je ponuda vrhunskog whiskey-a ili craft piva.



USLUGE & PROIZVODI

*Moderan stil barberinga
s dodrom tradicionalnog
old school barberinga.*

Naš brand poznat je po vrhunskim uslugama koje uključuju šišanje, brijanje, feniranje, pranje kose, stiliziranje, a ističu nas posebne tehnike rada s vatrom, voskom i koncem te unikatno šišanje geometrijskom tehnikom.

U našoj brijanici koriste se preparati za styling najboljih proizvođača, a neke od njih u brijanici možete i kupiti.

Svi proizvodi ističu se odličnom kvalitetom te ubrzo postaju nezamjenjivi pomoćnici u stiliziranju frizura i brade.

Neki od njih su:

- ◉ Reuzel
- ◉ Morgans
- ◉ Osmo
- ◉ Uppercut



FILOZOFIJA BRANDA

*Brijačnica kao treće mjesto:
između kuće i posla.*

Koncept brijačnice zamišljen je kao mjesto susreta, mjesto na kojem možete na trenutak pobjeći od užurbane svakodnevice.

Ovo nije tek obično šišanje ili brijanje. Ovo je mjesto na kojem se trebate opustiti, pričati, družiti.

Mjesto u kojem se svatko može pronaći, uživati i iz njega izaći savršene frizure i uredne brade.



OD
2017. DO
2020.

NAPRAVILI
SMO VIŠE OD
47.000

FRIZURA
I UREDILI
SMO VIŠE OD
12.000
BRADA!

ZAŠTO MR.RAZOR FRANŠIZA?

- Visoki standardi kvalitete
- Niska ulaganja
- Profitabilan posao
- Široko tržište
- Specifičan prostor
- Jedinstvena personalizirana usluga
- Stotine zadovoljnih klijenata koji se rado vraćaju



PROSTOR & LOKACIJA

- ◉ prostor veličine minimalno 20 m², maksimalno 60 m², a idealno 35 m²
- ◉ uređen interijer prema standardima franšize i pravilima vizualnog identiteta franšize
- ◉ poželjna mogućnost parkinga
- ◉ frekventna mjesta
- ◉ urbane sredine
- ◉ gradski trgovi, kulturna ili turistička središta
- ◉ pješačka zona (5.000+ pješaka dnevno)

Pronašli ste prostor i niste sigurni odgovara li našim standardima?

Imate pitanja u vezi lokacije?

Nazovite nas i zatražite besplatnu evaluaciju prostora i konzultacije na +385 95 5021 324



**MUŠKARCI SU PUNO LOJALNIJA PUBLIKA
KADA JE U PITANJU NJEGA I UREĐIVANJE.**



ČAK

70%

MUŠKARACA SU
REDOVITE MUŠTERIJE!

EDUKACIJA & OSOBLJE

Kako bi vodili MR.RAZOR potrebno je prethodno iskustvo u području šišanja i brijanja.

Biti dio MR. RAZOR tima znači dobiti svu potrebnu dodatnu edukaciju vas, kao i vašeg osoblja: od šišanja i brijanja do vođenja brijačnice. Osim usvajanja znanja i vještina o upravljanju, naučit ćete i komunikacijske vještine te osnove prodaje i marketinga.

Cilj nam je kvalitetna, standardizirana usluga pružena od strane educiranih radnika s vrhunskim profesionalnim alatima.

Personalizirana usluga i obiteljska atmosfera te savjetovanje i edukacija korisnika.

Dvotjedna obavezna edukacija održava se dijelom u našem prostoru, a zatim u vašem prostoru.

U svakom trenutku, imat ćete na raspolaganju savjete i stručnu pomoć.

Imate pitanja u vezi osoblja ili lokacije?

Nazovite nas i zatražite besplatne konzultacije na +385 95 5021 324



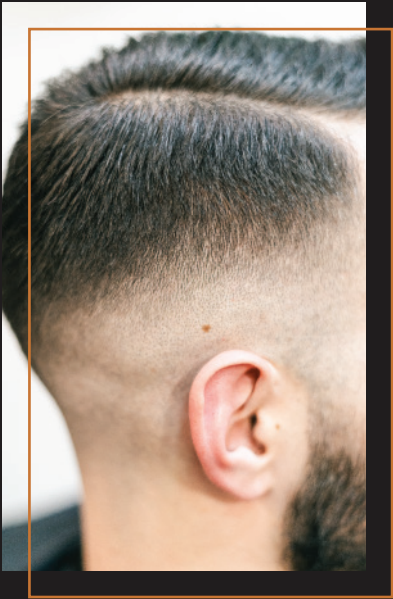
TKO SU KORISNICI! MR. RAZORA?

Muškarci.

Urbani mladi muškarci koji prate trendove te stariji muškarci koji žele klasičnu uslugu.

- Ciljana skupina: muškarci
- Ciljana dobna skupina: 17 - 45 godina
- Karakter: drži do svog izgleda, prati trendove, otvoren i autentičan, traži nova iskustva i avanture
- Vrijednosti: Originalnost, kreativnost i autentičnost





ŠTO DOBIVATE S MR.RAZOR FRANŠIZOM?

- ◉ Prava na brand
- ◉ Brand book
- ◉ Verifikaciju lokacije
- ◉ Edukaciju osoblja
- ◉ Pomoć i savjetovanje tijekom otvaranja
- ◉ Knjigu standarda arhitekture
- ◉ Logističku podršku
- ◉ Marketinšku podršku i promociju
- ◉ Podršku tijekom poslovanja
- ◉ Povezivanje s proizvođačima proizvoda za stiliziranje kose i brade





*Iskustvo.
Profesionalnost.
Tradicija.*

INVESTICIA

ESTIMATED INITIAL INVESTMENT

NAME OF INVESTMENT OR FEE	LOW	HIGH
Initial Franchise Fee	5,000 euro	10,000 euro
Store CapEx	20,000 euro	40,000 euro
Freight Charges	100 euro	300 euro
Opening Inventory	500 euro	1,000 euro
Supplies	200 euro	500 euro
Opening Advertising	1,000 euro	3,000 euro
Miscellaneous Expenses (business license, utility deposits & small equipment)	500 euro	1,000 euro
Additional Funds – three months	3,000 euro	8,000 euro
ESTIMATED TOTAL	27,800 euro	58,000 euro

FRANCHISE FEES

NAME OF FRANCHISE FEE	LOW	HIGH
Royalty Fee	7,5%	7,5%
Marketing fee	1%	3%
Local Advertising	Established by franchisees	
Additional funds	Established by franchisees	
Training fee	200 Euro per day of the training	
Taxes and Other Fees	Varies by country	
POS Software fee		

KAKO IZGLEDA PROCES PREUZIMANJA FRANŠIZE

Od Vašeg interesa do otvaranja MR. RAZOR-a nekoliko je koraka:

- ◉ Kontaktirate nas
- ◉ Održimo konzultacije
- ◉ Savjetujemo Vas u vezi prostora
- ◉ Potpisujemo ugovor
- ◉ Održavamo edukaciju
- ◉ Počinjete s radom!



*Sve što trebaš
da postaneš
muškarac.*

**MONKEY
SHOULDER®**

BATCH 27 SMOOTH AND RICH

KONTAKT

+385 95 502 1324

mr.razor.barbershop@gmail.com

FACEBOOK.

Barbershop Mr.Razor

INSTAGRAM.

barbershop_mr_razor



HVALA

MR. RAZOR
BARBERSHOP